

Wien, 5. Oktober 2009

Neues Reiseportal

UrlaubUrlaub.at bietet alle Informationen rund um den Österreich-Urlaub

Wer Urlaub in Österreich machen will, muss nicht mehr lange suchen: Das neue Reiseportal www.urlauburlaub.at gibt einen umfassenden Überblick über das Leistungsspektrum von über 128.000 für den Tourismus relevanten Anbietern in allen Regionen Österreichs. Suchen kann man nach Unterkünften, Restaurants, Thermen, Ärzten, Sport- und Freizeitaktivitäten und vielem mehr. Ein innovatives touristisches Empfehlungsmarketing und eine auf das Suchverhalten des jeweiligen Users zugeschnittene Benutzerführung helfen bei der effizienten Reisevorbereitung.

Der User findet auf UrlaubUrlaub.at umfassende und regional übergreifende Informationen für den Urlaub in Österreich. Rund 45.000 Unterkünfte vom 5*-Hotel bis zum Privatzimmer sind mit detaillierten Ausstattungsmerkmalen, Bildern und Beschreibungen gelistet. Anbieter in den Bereichen Essen & Trinken, Sport & Freizeit, Infrastruktur sowie Ärzte vervollständigen das Informationsspektrum. Darüber hinaus gibt es auch Beschreibungen von Mountainbike-Touren, Wanderstrecken, Klettersteigen, etc.

Konsumenten, die noch keine spezielle Urlaubsregion vor Augen haben und zuerst im Netz ein wenig gustieren möchten, müssen nicht länger von Portal zu Portal surfen. Auf www.urlauburlaub.at, der vollständigsten Tourismusplattform für Österreich-Urlauber, finden sie ein flächendeckendes Angebot.

Individuelle Benutzerführung

Statt starrer Navigation und Menüführung mit zahlreichen Unterpunkten hilft ein innovatives Empfehlungsmarketing bei der Auswahl der optimalen Urlaubsdestination. „Durch eine umfangreiche Analyse des Suchverhaltens gelingt es uns, individuelle Empfehlungen zu errechnen. Dadurch können wir den User bei seiner Suche mit Tipps unterstützen, die ihn mit hoher Wahrscheinlichkeit interessieren werden wie z.B. „Was war

für User noch interessant, nachdem sie Ischgl besucht haben?“, erläutert Barbara M. Thaler, Geschäftsführerin der UrlaubUrlaub.at Vermarktungsgesellschaft mbH, die technische Ausgereiftheit des Systems. „Damit wird sozusagen die Intelligenz der Masse genutzt, um den Einzelnen bei der Vorbereitung seines optimalen Österreich-Urlaubs zu unterstützen.“

Auch die Oberfläche des Portals passt sich automatisch an das Suchverhalten des jeweiligen Nutzers an. So werden einem User Urlaubsregionen, die er besonders häufig gesucht hat, prominent angezeigt.

Innovatives Online-Marketing

Firmen und Privatvermieter können durch eine jährliche Fixgebühr ihren Gratis-Eintrag vorreihen lassen, um so mehr Anfragen und Traffic auf die eigene Homepage sowie mehr telefonische Kontakte zu bekommen. Um Beratung und Verkauf dieser Werbemöglichkeiten kümmert sich die Vertriebsmannschaft von HEROLD Business Data, dem Partner der UrlaubUrlaub.at Vermarktungsgesellschaft mbH. Auf Bannerwerbung wird dabei komplett verzichtet.

Für Anbieter touristischer Dienstleistungen bedeutet www.urlauburlaub.at die Chance, für einen geringen Unkostenbeitrag die Möglichkeiten des modernen Online-Marketings zu nutzen. „Wir wissen, dass mehr als zwei Drittel aller österreichischen Unterkunftsbetriebe gar keine oder nur eine unzureichende Präsenz im Internet haben. Durch ihre Listung auf www.urlauburlaub.at können sie zum kleinen Preis die Vorteile einer ausgereiften Tourismus-Plattform nutzen“, bringt Thomas Friess, Geschäftsführer von HEROLD Business Data, die Vorteile für die Tourismus-Wirtschaft auf den Punkt.

UrlaubUrlaub.at hat das Web 2.0 verstanden

Durch die Integration von Facebook, Youtube, Twitter, Holidaycheck, Tupalo, Qype & Co. erlebt der Gast offene Kommunikation und Informationen aus erster Hand. Eine aktive Community auf Facebook und Twitter rundet die Marketingaktivitäten ab und ermöglicht so die Interaktivität mit Fans und Followern von Franzl Österreicher, dem Testimonial von UrlaubUrlaub.at, der auf seinem Blog urlauburlaub.wordpress.com laufend von seinen Urlaubserlebnissen und Abenteuern in Österreich berichtet.

Starke Partner

Abgesehen von HEROLD Business Data hat sich UrlaubUrlaub.at die Unterstützung weiterer starker Partner gesichert. Eine Kooperation mit dem europäischen Marktführer touristischer Backofficesysteme, der feratel AG, ermöglicht die aggregierte Darstellung tagesaktueller Zimmerpreise und die Beschreibungsdaten (Texte, Bilder) der nächstgrößten Destinationen, wie z.B. Ötztal, Ischgl, Kitzbüheler Alpen, Osttirol oder St. Anton am Arlberg sowie dem gesamten Salzburger Land. „Mit UrlaubUrlaub.at steht unseren Touristikern ein weiterer effizienter Distributionskanal zur Verfügung. Destinationen, die mit feratel Deskline arbeiten, können ihre Unterkunftsbetriebe mit einer ausführlichen Leistungsbeschreibung umfassend darstellen. Und das kostenlos und ohne zusätzliche Arbeit!“, freut sich Markus Schröcksnadel, Vorstandsvorsitzender der feratel-Gruppe, über die Zusammenarbeit.

Der Fachverband für Hotellerie sieht das neue Portal als willkommene Unterstützung seines Projekts „Hotel der Zukunft“, das die österreichische Hotellerie auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereiten will. „Optimierte Marketing- und Vertriebsaktivitäten sind die Faktoren, die ganz maßgeblich über den Erfolg der österreichischen Tourismus-Wirtschaft entscheiden werden. www.urlauburlaub.at ermöglicht jedem Anbieter, ohne große Eigeninvestitionen innovatives Online-Marketing zu betreiben“, beurteilt Matthias Koch, Geschäftsführer Fachverband Hotellerie, Wirtschaftskammer Österreich, die Möglichkeiten des neuen Portals.

UrlaubUrlaub.at Vermarktungsgesellschaft mbH

Die UrlaubUrlaub.at Vermarktungsgesellschaft mbH ist eine HEROLD-Partner Company. Sie bietet Österreich-Urlaubern auf www.urlauburlaub.at einen aktuellen und umfassenden Überblick über das touristische Angebot des Landes. Neueste Methoden der Informationstechnologie wie z.B. intelligentes Empfehlungsmarketing und intuitive Benutzerführung eröffnen eine neue Dimension der Reiseinformation.

Tourismus-Anbieter nutzen durch ihre Präsenz auf www.urlauburlaub.at die Möglichkeiten des modernen Online-Marketings und erhöhen somit ihre Chance, von potenziellen Österreich-Urlaubern aus dem gesamten deutschsprachigen Raum gefunden und kontaktiert zu werden.

HEROLD Business Data GmbH

HEROLD Business Data bietet auf seinen Plattformen einen gemeinsamen Markt für Käufer und Verkäufer: In HEROLD-Produkten finden Konsumenten immer und überall relevante Daten zu Unternehmen, Produkten, Marken und Dienstleistungen sowie Rufnummern und Adressen.

Firmen eröffnet HEROLD effiziente und messbare Möglichkeiten, um Kunden zu gewinnen und zusätzliche Umsätze zu generieren.

Im Mittelpunkt der Unternehmenstätigkeit steht die Herausgabe der österreichischen Telefonbücher und der Gelben Seiten als Printausgabe, online auf HEROLD.at sowie am Handy unter <http://www.herold.mobi>. Darüber hinaus reicht die Produktpalette von qualitativ hochwertigen Daten für Direktmarketing über Special Interest-Produkte bis hin zum Suchmaschinen-Marketing.

feratel media technologies AG

feratel media technologies AG ist einer der führenden internationalen Entwickler und Anbieter von Tourismus-Informationssystemen und steht dabei für ein e-touristisches Gesamtkonzept. Zahlreiche Destinationen in ganz Europa nutzen feratel Know-how und Technologie für ein aktives und technologiegestütztes Destinationsmanagement.

Fachverband für Hotellerie, Wirtschaftskammer Österreich

Der Fachverband Hotellerie vertritt die Interessen von knapp 18.000 Beherbergungsbetrieben mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. In Hotellerie und Gastronomie werden mehr als 180.000 Menschen beschäftigt. 127 Millionen Nächtigungen legen den Grundstein für eine direkte Wertschöpfung von 15,3 Milliarden Euro im Tourismus.

Die Entscheidung zwischen unternehmerischem Erfolg und Misserfolg beginnt häufig mit der richtigen Einschätzung wirtschaftlicher, rechtlicher und technischer Rahmenbedingungen. Hier nimmt der Fachverband seinen Mitgliedsbetrieben Arbeit ab. Mit aktuellen und fundiert aufbereiteten Informationen hält er über Wissenswertes auf dem Laufenden und schafft Orientierung.

Diesen Presstext und Bildmaterial zum Download finden Sie unter www.urlauburlaub.at/presse

Weitere Informationen:

UrlaubUrlaub.at Vermarktungsgesellschaft mbH
Dorotheergasse 10
A-1010 Wien
Tel. +43 (0)1 299 2020
Fax +43 (0)1 299 2020 90
www.urlauburlaub.at

Pressefachliche Betreuung:

Mag. Mag. (FH) Barbara M. Thaler
Tel. +43 (0)1 299 2020 20
E-mail: barbara.thaler@urlauburlaub.at